

EDIÇÃO
Nº 02

MOVIMENTO

*Quando a **cultura** encontra o crescimento:
lideranças fortalecidas, oportunidades geradas e
negócios em movimento.*



BNI
CONFERÊNCIA
DISTRITAL
— 2026 —

**ONDE A CULTURA
ENCONTRA O CRESCIMENTO**

1ª Conferência Distrital do
Centro-Oeste reuniu centenas
de empresários para fortalecer
lideranças, gerar oportunidades
e impulsionar negócios.



1ª CONFERÊNCIA DISTRITAL DO CENTRO-OESTE · CULTURA, LIDERANÇA E NEGÓCIOS

1.000
INSCRIÇÕES

≈800
PARTICIPANTES

1ª
CONFERÊNCIA DISTRITAL

ninguém cresce sozinho!

Ninguém cresce *sozinho*

Relacionamentos deixam de ser discurso quando se transformam em confiança, aprendizado e próximo passo.

A Conferência Distrital nasceu para ampliar a visão dos empresários sobre o que acontece quando pessoas dispostas a crescer se encontram de verdade. Centenas de feedbacks sobre o **Open Mind**, o Speed Learning por Esfera de Contato e o Speed Learning por Função mostraram o poder de uma conversa, uma experiência e uma ideia compartilhada.

A Construção de Relacionamentos deixa de ser apenas um valor quando existe confiança para falar dos desafios, dividir experiências, pedir

ajuda e contribuir. Uma conversa sincera pode **economizar tempo, evitar erros e abrir caminhos**. É assim que o aprendizado alcança os negócios, a liderança e também a vida.

A Atitude Positiva não ignora os problemas: ela recusa a paralisia e pergunta qual aprendizado e qual próximo passo estão ao alcance. Marcos Martins mostrou o crescimento de Goiás em equipes e negócios nos últimos três anos - resultado de empresários que escolheram **caminhar juntos, compartilhar conhecimento e contribuir**.

*"O próximo passo pode começar em **uma conversa**."*

POLYANA MARTINS · DIRETORA DE TREINAMENTO GO E TO

Talvez o próximo nível da sua empresa ainda não esteja claro. Aproxime-se das pessoas, compartilhe seus desafios e esteja aberto para aprender. **Qual relacionamento você precisa fortalecer hoje?**



Polyana Martins

SEU RH ASSESSORIA · DIR. TREINAMENTO GO E TO

Histórias que *inspiram*

01



Camila Vieira

MÍDIA BRINDES • BNI CERRADO

Crescendo além do esperado

Camila entrou buscando mais clientes, mas encontrou muito mais. O BNI ampliou sua **visão estratégica**, trouxe uma rede de apoio entre empresários, escalabilidade, referências permanentes e aprendizado contínuo. Sua empresa cresceu em carteira, escalabilidade e confiança. “...mas não imaginei que ele fosse crescer tanto.”

Descobrimo o melhor de si mesmo

Mesmo com **41 anos de mercado**, Rita descobriu novos empresários, novas conexões e o perfil de cliente ideal. Palestras e relacionamentos também a fizeram enxergar conquistas que já existiam, mas ainda não eram percebidas.



Rita de Cássia

UNIÓTICA • BNI PARANAÍBA

Referências como atalho para o crescimento

“Com as referências certas nós **encurtamos demais o caminho**.” Além do impacto financeiro, a convivência com empresários transformou seu mindset. Hoje, Rogério expande o negócio para atender uma demanda cada vez maior.



Rogério Silva

AZEVEDO SST • BNI EPICUS

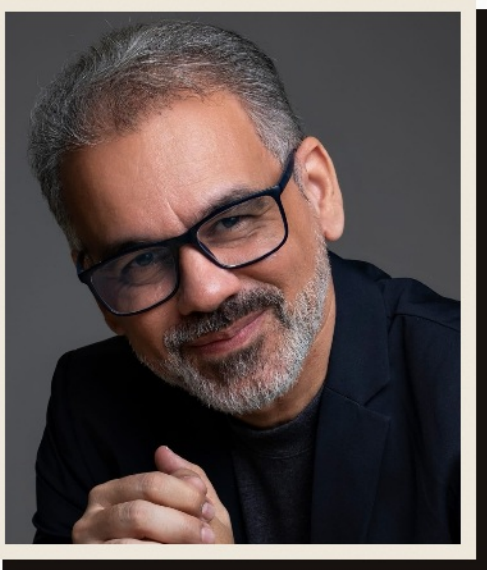
03

Negócios Globais: quando o networking *rompe fronteiras*



Em um mundo onde as conexões são um dos ativos mais valiosos para qualquer empresário, fazer parte de uma rede global representa uma vantagem competitiva real. No BNI, o networking ultrapassa os limites da cidade, do estado e até do país, transformando relacionamentos em oportunidades concretas de negócios.

Hoje, o BNI é a maior organização de networking empresarial do mundo, presente em 77 países, com mais de 355 mil membros distribuídos em aproximadamente 11.800 equipes. Somente nos últimos 12 meses, essa rede gerou US\$ 26,9 bilhões em negócios. Esses números demonstram que, no BNI, cada conexão pode abrir portas para mercados antes inimagináveis.



Paulo Renato: Goiás *para o Brasil*

Essa realidade já faz parte da trajetória de diversos empresários do BNI Goiás. Para Paulo Renato, da uZio Estojos e membro do BNI Cerrado, a rede foi fundamental para ampliar a presença da empresa no mercado óptico nacional.

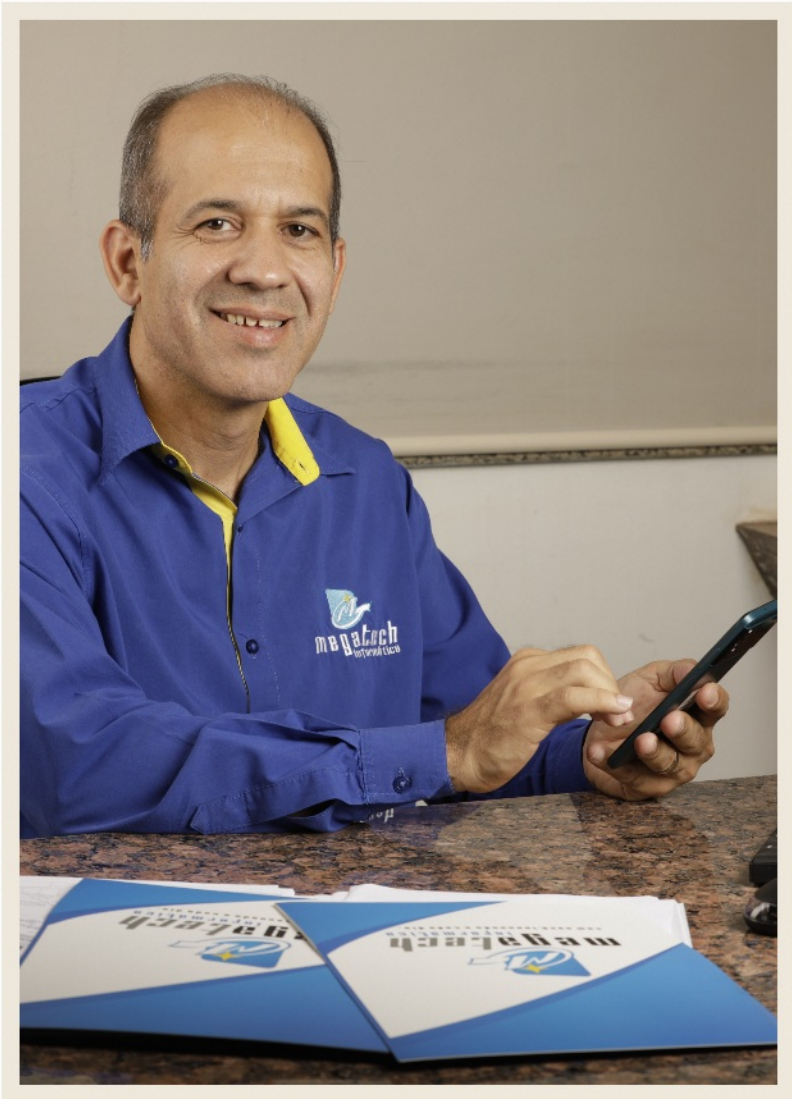
"Iniciei minha jornada no BNI em 2020, uma experiência muito positiva. Ampliar o atendimento da uZio Estojos no mercado óptico nacional foi importante, fiz vários negócios fora de Goiânia e aprendi que networking se constrói com ambiência, intencionalidade e constância. O maior ganho é entender, na prática, o significado do Givers Gain, onde ajudar gera gratidão, que aproxima pessoas e cria conexões verdadeiras. Tenho satisfação em crescer com pessoas que torcem pelo sucesso de todos."

77
PAÍSES

355 mil.
MEMBROS NO MUNDO

≈11.800
EQUIPES

Confiança que atravessa fronteiras



Luciano Freitas: *conexão internacional*

Outro exemplo vem de Luciano Freitas, membro do BNI Metropolitano, em Rio Verde, que viveu uma experiência internacional proporcionada pela força da rede.

"Nunca imaginei vender para fora do país. E o BNI me gerou esta grande experiência. Francisco Martins, do BNI Intuição, em Cascais (Portugal), me encontrou pelo BNI Connect e entrou em contato comigo quando estava abrindo uma filial em Aparecida de Goiânia. Iniciamos as negociações e o BNI facilitou demais todo esse processo pela confiança e pelo respeito que a organização possui, valores que influenciam diretamente nos seus membros."

A negociação mostra como a credibilidade construída pelo BNI elimina barreiras e aproxima empresários que talvez nunca se encontrassem pelos meios tradicionais. A confiança compartilhada entre os membros acelera o relacionamento comercial e torna o processo de fazer negócios muito mais seguro.

Mais do que uma rede de indicações, o BNI é uma plataforma de expansão de mercados. Seja por meio das reuniões presenciais, dos eventos nacionais, das conferências internacionais ou do BNI Connect, os membros passam a fazer parte de um ecossistema global onde as oportunidades circulam na mesma velocidade das conexões.

Relacionamentos que se transformam em oportunidades.

Quando a Cultura Encontra o *Crescimento*

1.000

INSCRIÇÕES

≈800

PARTICIPANTES

10

FRENTES ESTRATÉGICAS



Há eventos que terminam quando a última tela do Zoom se fecha. E há encontros que permanecem, porque conseguem tocar uma necessidade real, no momento certo, com a mensagem certa. Para mim, a primeira Conferência Distrital do Centro-Oeste foi exatamente isso.

Tivemos mil inscrições e a participação de aproximadamente 800 empresários. Esses números me encham de orgulho, mas o que realmente me emociona é o que eles representam: empresários buscando repertório, direção, relacionamento e, principalmente, caminhos concretos para gerar negócios.

Em um cenário em que tantos empreendedores vivem pressão sobre vendas, margens, caixa e previsibilidade, construímos uma jornada que falou de visão de dono, networking, crescimento empresarial, inteligência artificial, expansão, geração de oportunidades, liderança, cultura, experiência do cliente e retenção.

Uma sequência que reforça uma convicção que carrego há muitos anos: resultado sustentável não nasce de uma ação isolada. Nasce de uma cultura bem liderada, de uma metodologia bem executada e de relações construídas com confiança, consistência e responsabilidade.

Como Diretor Distrital, uma das minhas maiores alegrias foi perceber que conseguimos chegar aos empresários do nosso Centro-Oeste e de todos os cantos, de forma útil e relevante. Muitos precisam vender mais agora, encontrar clientes, abrir mercados, fortalecer equipes e recuperar confiança para seguir avançando.

E acredito profundamente que o BNI tem um papel decisivo nisso: transformar relacionamento em estratégia, estratégia em oportunidade e oportunidade em resultado.

Saio desta Conferência com uma combinação de orgulho, gratidão, responsabilidade e convicção. Orgulho pelo sucesso extraordinário do evento. Gratidão a cada palestrante, liderança, equipe e empresário que fez parte dessa construção. Responsabilidade porque o resultado aumenta a expectativa sobre o que ainda podemos entregar. E convicção de que estamos no caminho certo: formando líderes melhores, fortalecendo comunidades empresariais e criando ambientes onde mais empresários possam fazer negócios e crescer.

Agradecimento mais que especial a nossa Diretora de Treinamentos do BNI Goiás, Polyana Martins, que além de organizar praticamente tudo, teve a brilhante ideia de fazermos isso AGORA.

A Conferência terminou. O compromisso, não.

Seguimos juntos, conectando pessoas, desenvolvendo líderes e transformando relações em crescimento sustentável.

MAIS DE

R\$

207

MI

em negócios gerados entre membros

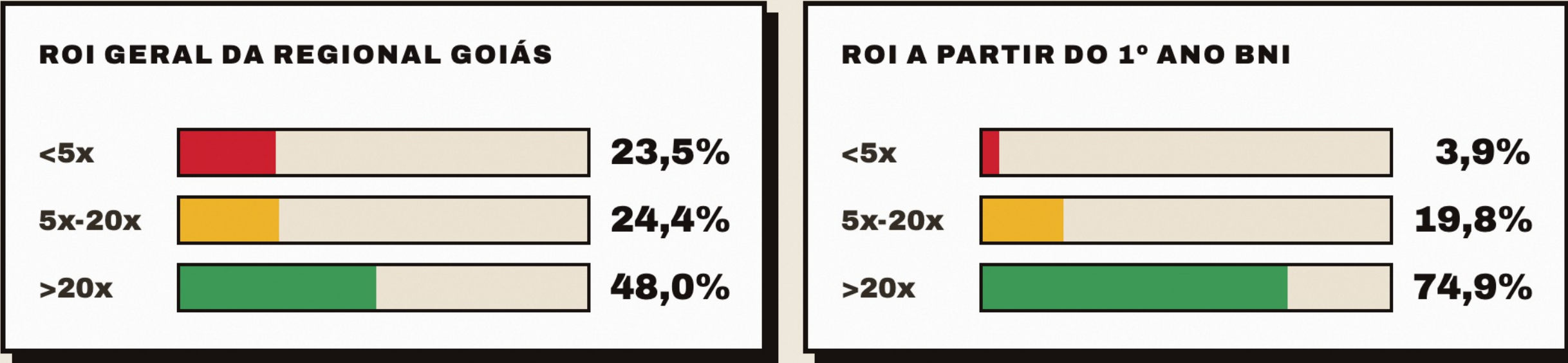
Desde 2021 - confiança convertida em contrato fechado. É o ROI vivo do Givers Gain®.

ROI: o Givers Gain em números

POR QUE O TEMPO JOGA A FAVOR

De tudo que você coloca no BNI - tempo, energia, presença e dinheiro - o ROI representa quanto retorna em novos negócios como consequência da **confiança construída nos relacionamentos** que a rede proporciona.

No 1º ano, o membro investe tempo para construir confiança. Ao longo do tempo, **a confiança se torna o ativo que reduz o esforço de venda.**



Dados do ROI • Atualizados em 30/06/2026

Crescer desde o primeiro dia: como entrar em uma equipe no início faz toda *diferença*

Há pouco mais de seis anos, o BNI chegou a Goiás com um propósito claro: transformar a forma como empresários fazem networking e geram negócios. O que começou com poucos visionários hoje se tornou a maior comunidade estruturada de networking empresarial do estado, reunindo mais de 800 empresários, 21 equipes consolidadas, presença em nove cidades e mais de R\$ 207 milhões em negócios gerados entre os membros.

Mas toda grande história tem um ponto de partida. E, no BNI Goiás, esse ponto começou com os membros fundadores. Foram empresários que decidiram acreditar em uma metodologia ainda desconhecida na região e aceitaram o desafio de construir uma cultura baseada em confiança, relacionamento e colaboração. Mais do que ocupar uma cadeira, eles ajudaram a criar a identidade das equipes que hoje são referência em geração de negócios.

Entrar no começo faz toda a diferença

O membro fundador participa da construção da cultura da equipe desde o primeiro dia, fortalece relacionamentos antes mesmo da consolidação do grupo e acompanha o crescimento coletivo enquanto o próprio negócio evolui. Quem viveu essa experiência sabe que o retorno vai muito além das indicações.



Gustavo Vaz

BNI IMPÉRIO • RIO VERDE

“Ser membro fundador é um privilégio e uma grande responsabilidade. Tenho orgulho de ver tudo o que construímos desde o início. O BNI transformou a forma como conduzo a Verts e hoje já representa cerca de 35% do faturamento da empresa. Tenho certeza de que esse resultado continuará crescendo nos próximos anos”, destaca Gustavo Vaz, do BNI Império, em Rio Verde.

Crescimento que começa com *relacionamento*



Wesley Mendonça

BNI CONQUISTA

Para Wesley Mendonça, da WXUP, ser membro fundador do BNI Conquista trouxe muita visibilidade e credibilidade para seu negócio. “Ampliei minha rede de relacionamentos e desenvolvi uma visão mais estratégica para o crescimento da WXUP. O networking do BNI gera oportunidades reais de negócios e, pelos resultados alcançados, sigo comprometido com a metodologia e já caminho para minha segunda renovação”, afirma.

Um novo ciclo de expansão começa agora

O crescimento do BNI Goiás não para. Além das 21 equipes ativas, a regional já conta com 9 novas equipes em formação, ampliando sua presença em diferentes regiões do estado e levando a metodologia para novos mercados.

Entre elas, um destaque especial para o BNI Colônia, em Ceres, a mais nova equipe lançada no norte goiano, formada por 19 empresários fundadores que escolheram acreditar no poder do networking estruturado, da colaboração e das relações de confiança para gerar mais negócios.

Com uma economia forte, impulsionada pelo comércio, pelos serviços e pelo agronegócio, Ceres se consolida como um dos principais polos de desenvolvimento do Vale do São Patrício, conectando oportunidades para uma região de aproximadamente 300 mil habitantes.

Assim como aconteceu com equipes hoje consolidadas em Goiânia, Rio Verde, Anápolis, Aparecida de Goiânia, Itumbiara, Catalão, Caldas Novas, Trindade e Jataí, os primeiros integrantes do BNI Colônia terão a oportunidade de construir uma rede forte de relacionamentos desde a sua origem, influenciando diretamente a cultura, a qualidade das conexões e o crescimento da equipe.



BNI Colônia · Ceres

19 EMPRESÁRIOS FUNDADORES · VALE DO SÃO PATRÍCIO

QUEM CHEGOU **PARA SOMAR**

Novos empresários

Sua chegada fortalece uma comunidade que cresce junto, compartilha oportunidades e constrói negócios sobre confiança e reciprocidade.



Brunna Nunes dos Santos	CERRADO
Leonardo Henrique Fernandes	CERRADO
Cybelli Lopes	CERRADO
Deborah Ariana Teixeira	S. DOURADA
Tony Carlos de Sousa	CONQUISTA
Paulo José da Silva	CONQUISTA
Janismar Batista	CONQUISTA
Renato de Camargo Santos	CONQUISTA
Camilla Barbour Pereira	BURITI
Andreia dos Santos Rodrigues	BURITI
Lauro Montelo dos Santos	BURITI
Reinaldo de Souza Júnior	BURITI
Natali Iskandar	BURITI
Denis Gonçalves Medeiros	ESMERALDA

Marta Lúcia Carvalho	FLAMBOYANT
Guilherme Henrique Groppo	FLAMBOYANT
Rafael Gaiao dos Santos	FLAMBOYANT
Ragner de Paiva Dias	BRAVO
Samara Cavalcante Lima	BRAVO
Franciely Borba Guimarães	COLMEIA
Maisa Costa Santos Damiani	COLMEIA
João Batista Ruiz de Campos	COLMEIA
Danieli Fernanda Peretto	IMPÉRIO
Bleno Leite Sampaio	CATALUNHA
Livia Carlos da Silva Margon	CATALUNHA
Gabriella Alvares	TALISMÃ
Renata Gabrielli Santos Freitas	MAESTRIA
Maria de Nazareth M. Roriz	MAESTRIA

*28 empresários disseram **sim** pra crescer em comunidade este mês.*

+28

QUEM RENOVOU O COMPROMISSO

Empresários *renovantes*

Renovar é compromisso com o crescimento coletivo — e com uma rede cada vez mais estratégica, conectada e próspera.

Jony Cleyto	S. DOURADA
Marina Figueiredo Domiciano	S. DOURADA
Maria Tereza Batista Ventura	S. DOURADA
Paulo Sérgio Sucasas da Costa Filho	S. DOURADA
Fernanda Borrás dos Reis	S. DOURADA
Diogo Mota e Sousa	S. DOURADA
Bianca Leão	S. DOURADA
Valéria Vieira	S. DOURADA
Narah Lopes de Moraes	CONQUISTA
Amanda Carolina Cavalcante	ARAGUAIA
Cristina Gonçalves de Brito	CERRADO
Luis Fernando Cardoso Campos	CERRADO
Rásmen Oliveira Silva	BURITI
Junior Roberto Pereira	BURITI
Adenir Machado Ribeiro	BURITI
Rodolfo Jardim Dourado De Araújo	BURITI

Juliana De Sá Muniz Costa	AUTORIA
Catielle de Souza Alves	IMPÉRIO
Nayane Alves Moreira	IMPÉRIO
Olegario Martins Guimaraes Neto	IMPÉRIO
Livia Lais Santos Siqueira	IMPÉRIO
Natielli Patricia Thomas	IMPÉRIO
Matheus Alencar Santos	IMPÉRIO
Leonardo Silva Gonçalves	IMPÉRIO
Murilo Mendes Martins	IMPÉRIO
Veridiana Zardo	IMPÉRIO
Vinicius Elias Soares	IMPÉRIO
Helder Rodrigues Pereira Junior	IMPÉRIO
Eliana Melo Machado Moraes	COLMEIA
Fabio Ferreira Oliveira Filho	COLMEIA
Gleisania Palmier Dias	PARCERIA
Felipe Perilo Campos Leal	MAESTRIA



Renovar é dizer: "esse método funciona — e eu sigo dentro".

+32

Destques do mês de *junho*



Reconhecemos e celebramos os empresários que se destacaram em junho por sua atuação estratégica, comprometimento e protagonismo dentro do BNI.

Cada negócio realizado, cada referência gerada, cada reunião 1 a 1 praticada e cada convidado levado ao grupo representa atitude, construção de relacionamentos sólidos e compromisso genuíno com o crescimento das equipes.

Vocês são exemplos vivos da força da filosofia **Givers Gain®**, transformando conexões em oportunidades, fortalecendo nossa regional e impulsionando resultados que impactam negócios e pessoas.

Goiânia - Goiás Sul - Goiás Norte

4 CATEGORIAS

OBRIGADO POR NEGÓCIO FECHADO

1º	Rony Nogueira CERRADO	R\$ 2.254.168
2º	Cláudio Luiz CERRADO	R\$ 2.095.826
3º	Nilton Paniago ESMERALDA	R\$ 1.293.905

REUNIÕES 1 A 1

1º	Gabriel Fagundes CERRADO	103
2º	Mônica de Castro CERRADO	102
3º	Igor Thales IMPÉRIO	93

REFERÊNCIAS DADAS

1º	Sérgio de Moraes S. DOURADA	258
2º	Pablo Forlan METROPOLITANO	247
3º	Helder Rodrigues IMPÉRIO	220

CONVIDADOS

1º	Vanessa Faria CONQUISTA	23
2º	Eduardo Khalil BRAVO	22
3º	Carlos Rodrigues EPICUS	20

Grande Goiânia

4 CATEGORIAS

OBRIGADO POR NEGÓCIO FECHADO

1º	Jonadabe de Oliveira PARCERIA	R\$ 971.530
2º	Virgílio Fernandes PARCERIA	R\$ 233.511
3º	Lorena Pereira ETERNO	R\$ 159.500

REUNIÕES 1 A 1

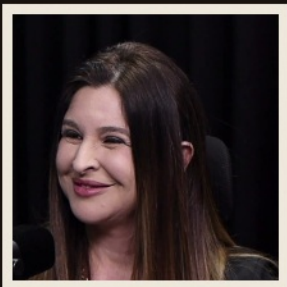
1º	Fabiana Brandão MAESTRIA	66
2º	Marcos Giroto MAESTRIA	66
3º	Cristiane Regina MAESTRIA	63

REFERÊNCIAS DADAS

1º	Cristiane dos Santos MAESTRIA	100
2º	Fabiana Brandão MAESTRIA	84
3º	Jonadabe de Oliveira PARCERIA	83

CONVIDADOS

1º	Luciana Rodrigues PARCERIA	12
2º	Alessandra Ferreira PARCERIA	11
3º	Flávio Gomes PARCERIA	10



Pin Givers Gain: Camylla Teixeira Batista • BNI Araguaia.

Conhecendo nossa regional



01 Diretoria corporativa

REGIONAL E EXPANSÃO · 10 LIDERANÇAS



Renato Agostini
DIRETOR DE CRESCIMENTO · GOIÁS NORTE



Bruna Santos
DIRETORA DE PERFORMANCE



Polyana Martins
DIRETORA DE TREINAMENTOS



Lidiane Mariano
COORD. DE TREINAMENTOS



Wanessa Fonseca
DIRETORA DE MENTORIA



Ana Carvalho
DIRETORA DE MARKETING



Matheus Machado
DIRETOR DE IA



Anna Marquez
EXPANSÃO · GOIÁS SUL OESTE



Rogério Magalhães
BNI EXECUTIVE



Giovanna Novaes
COORD. AFILIAÇÃO REGIONAL

02 Diretores de área

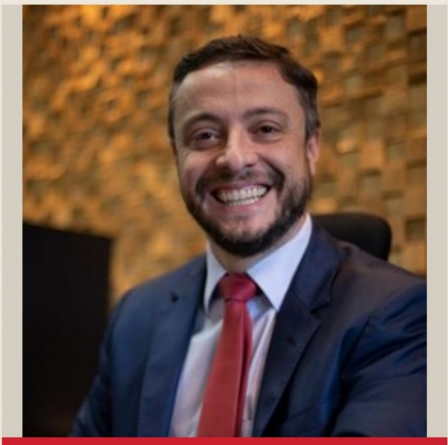
5 LIDERANÇAS



Raphaela Castro
DIRETORA DE ÁREA



Sandra Wirthmann
DIRETORA DE ÁREA



Vinicius Paiva
DIRETOR DE ÁREA · BNI EXECUTIVE



Samara Guimarães
DIRETORA DE ÁREA



Jhonatan Cruz
DIRETOR DE ÁREA

03 Diretores consultores

21 LIDERANÇAS EM GOIÁS



Helen Prata
BNI CONQUISTA



Lucas Serrano
BNI FLAMBOYANT



Renata Paranaguá
BNI BURITI



Steffani Mourato
BNI CERRADO



Felipe Carvalho
BNI CATALUNHA



Luciano Freitas
BNI METROPOLITANO



Ghunter Costa
BNI COLMEIA



Raphael Rocha
BNI ÁGUAS QUENTES



Nayara Barbosa
BNI IMPÉRIO



Juliana Muniz
BNI BRAVO



Bruna Santos
BNI ESMERALDA



Adriana Franciele
BNI AUTORIA



Camylla Teixeira
BNI ARAGUAIA



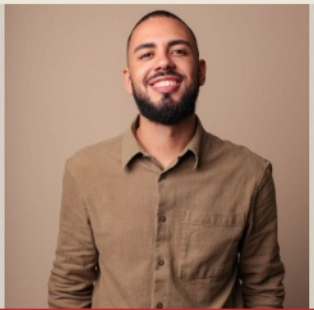
Lidiane Mariano
BNI EPICUS



Taís Silva
BNI PARANAÍBA



Renan Esteves
BNI SERRA DOURADA



João Victor
BNI ETERNO



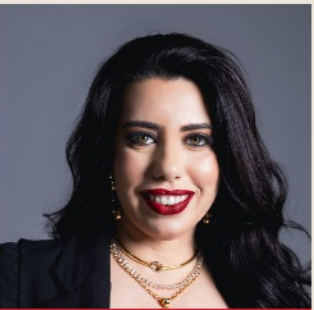
Maíta Ponciano
BNI MAESTRIA



Fabiana Brandão
BNI PARCERIA



Cristiane Santos
BNI TALISMÃ



Paloma Feitosa
BNI COLÔNIA

Destakes das equipes

Os resultados de junho mostram as equipes que mais geraram negócios, cresceram e mobilizaram empresários em Goiás.

01 Equipes que mais geraram ONF em junho

1º	BNI Cerrado	R\$ 19.868.865
2º	BNI Conquista	R\$ 11.400.491
3º	BNI Metropolitano	R\$ 10.468.009
4º	BNI Império	R\$ 9.833.153
5º	BNI Araguaia	R\$ 9.632.870

02 Equipes que mais cresceram

1º	BNI Serra Dourada	20 membros
2º	BNI Conquista	14 membros
3º	BNI Colmeia	9 membros
4º	BNI Império	3 membros
5º	BNI Epicus	3 membros

03 Equipes com mais novos membros nos últimos 12 meses

1º	BNI Cerrado	53 membros
2º	BNI Império	51 membros
3º	BNI Metropolitano	43 membros
4º	BNI Colmeia	41 membros
5º	BNI Serra Dourada	40 membros

Eventos



NETWORKING NIGHT · RIO VERDE

Conexões, negócios e celebração

No dia **25 de junho**, empresários e lideranças se reuniram para fortalecer relacionamentos, gerar oportunidades e ampliar a visibilidade dos negócios. A noite celebrou o sucesso das equipes **BNI Metropolitano** e **BNI Império**.

CONHECIMENTO EM MOVIMENTO

Lideranças compartilharam experiência

Os diretores executivos **Fernando Baiocco**, do Nordeste Paulista, e **Cláudio Acosta**, de São Paulo, foram os palestrantes da noite.

O encontro foi pensado para aproximar empresários, fortalecer relações profissionais, abrir novas oportunidades e levar conhecimento prático à comunidade empresarial de Rio Verde.

200+
CONVIDADOS NA NOITE

25/06
JUNHO DE 2026

2 equipes
METROPOLITANO E IMPÉRIO

Rio Verde
CONEXÕES PRESENCIAIS

2
PALESTRANTES
CONVIDADOS

Fernando Baiocco
Cláudio Acosta



Vale UEG

Registre em 3 passos no app **Connect**: **1)** abra o app · **2)** acesse a área de UEG · **3)** selecione a primeira opção: “leitura de artigo do Blog” e registre.
Vale 1 UEG por edição.

1
UEG POR EDIÇÃO

Expediente

Boletim Informativo do BNI Goiás
Edição nº 2 · Julho/2026
Periodicidade: Mensal

Equipe Editorial

Diretor Geral: Jair Lima · Editora: Ana Carvalho
Colaboradores: Polyana Martins, Bruna Santos, Raphaela Castro, Vinícius Paiva, Samara Guimarães, Sandra Wirthmann, Fábio Marques e Renata Oliveira
Projeto Gráfico e Diagramação: Felipe Zanoni

Visite e interaja
em nossos
canais

Instagram **@bnigoias** · Podcast Na Sala Certa · YouTube
@NaSalaCertaBNI
LinkedIn **/company/bni-goias** · Site **bnigo.com.br**